



grr engines

Comunicato Stampa

GRR RETTIFICHE RICAMBI: LA COMUNICAZIONE PULSA CON LA BRAND ACTIVITY

GRR, ha costruito un nuovo metodo di comunicazione, ha attivato un nuovo sito per promuovere il brand, integrando tutte le sue competenze d'impresa e attraverso un articolato piano di Storytelling va ad integrare tutte le competenze presenti in azienda, con l'obiettivo di potenziare gli effetti del messaggio finale.

SERVIZI RINNOVATI, UN NUOVO SITO CHE STRIZZA L'OCCHIO ALLE NUOVE TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE E, AL CENTRO, UN CONCETTO CHE SINTETIZZA TUTTA LA VITALITÀ DEL GRUPPO CHE HA SEMPRE PIÙ VOGLIA DI FARE, PROVARE, CAMBIARE E INNOVARE.

La Brand Activity GRR è infatti, il cuore pulsante di un nuovo modo di comunicare che GRR ha adottato quest'anno. Dove l'imperativo è rendere tutti partecipi del nuovo programma di Digital Communication GRR, collaboratori, commerciali, clienti e fornitori.

Ce ne parla Livio Burni amministratore delegato del Gruppo.

“Sì, quest'anno abbiamo scelto una nuova strategia di comunicazione che mette al centro - le persone - e, grazie all'integrazione di attività di Digital Communication possiamo portare un'informazione sul mercato a tutto tondo.”

Continua Livio Burni, consapevole che nei vari comparti al nostro interno lavorano in sinergia tanti giovani, integrando competenze e professionalità differenti, con punti di vista alternativi, ma fondamentali per potenziare gli effetti del messaggio finale relativo al valore dei nostri prodotti.

Abbiamo quindi, fatto incontrare una lunga esperienza nella rettifica motori con le nuove opportunità della tecnologia meccanica.

Così abbiamo deciso che i contenuti, il tono, la diffusione della comunicazione dei nostri prodotti/servizi dovevano anche loro cambiare e sono cambiati, perché tutto è cambiato. Per spiegarci meglio, negli anni abbiamo sempre lavorato sulle dinamiche del marketing mix, e abbiamo costruito un metodo di lavoro che ha nell'organizzazione il suo caposaldo.

Oggi, tutto questo è stato raccolto in un unico nostro nuovo concetto “brand activity”. Tutti gli strumenti che abbiamo a disposizione in termini di know how, materiali, ricerca, idee, tecnologia, li facciamo convergere in una progettualità comunicativa di ampio respiro che fa intercettare i nostri plus dai bisogni dei nostri clienti, l'interazione e l'esperienza GRR mette il cliente al centro.

Cerchiamo così, attraverso un piano di storytelling, di non limitarci all'advertising, al sito web o al prodotto, ma di far convergere tutti questi importanti aspetti in un unicum comunicativo.

Vogliamo parlare direttamente ogni giorno con i nostri clienti, non vogliamo perdere nemmeno un particolare dei loro bisogni, i nostri uomini sul campo con le consegne quotidiane poi, attraverso gli eventi di ogni giorno sono pronti al dialogo offline e online.

Così come tutto il nostro Team Digital Communication che ci affianca sia durante gli eventi, incontri e con attività di comunicazione sui social network meticolosamente inserite in un piano editoriale ad hoc.

www.grrgroup.it

GRR Group Via XXV Aprile, 20/a - 25038 Rovato (BS)

T. +39 030 723108 - F. +39 030 7701979 - info@grrgroup.it - www.grrgroup.it